

Checklist d'annonce

ErekaMind Masterclass · Module 7 « Communiquer sans rien promettre de faux » · Tutoriel T12 · d'après les chapitres 28 et 20 du livre « Le Pont qui tient »

Cette fiche est une proposition pédagogique de la Masterclass. Le livre est un récit d'expérience : la fiche ne promet aucun résultat.

Le point de départ

Relisez votre dernière annonce publique avant de la publier à nouveau. Contient-elle une phrase qui décrit un état futur souhaité plutôt qu'un état présent réel ? Le livre note que « La différence entre « nous construisons » et « nous avons construit » tient à un mot, mais elle change toute la promesse. »

La checklist (chapitre 28)

Point à vérifier	Oui / Non	Correction
La langue du public : le message est-il écrit dans une langue et avec des mots pensés pour votre public précis ?		
La devise : est-elle cohérente dans tout le message ?		
Le stade réel : est-il nommé ?		
Le canal : le message passe-t-il par un canal dédié ?		
Le lien : mène-t-il vers une page existante et testée ?		

Phrases d'état futur repérées, et leur reformulation (ou leur retrait) :

ErekaMind Masterclass · fiche d'accompagnement du tutoriel T12 « Annoncer sans rien promettre de faux » · livrable C du Module 7 (proposition de la Masterclass : la mise en checklist est un choix pédagogique).