

Fiche d'audit des chiffres

ErekaMind Masterclass · Module 2 « Chiffrer petit et vrai » · Tutoriel T1 · d'après les chapitres 3 et 8 et l'exercice de fin de Partie I du livre « Le Pont qui tient »

Cette fiche est une proposition pédagogique de la Masterclass. Le livre est un récit d'expérience : la fiche ne promet aucun résultat. Les noms des organismes à l'origine des chiffres de marché cités par le livre ne figurent pas dans le livre.

Le point de départ

Prenez un document que vous utilisez souvent pour convaincre : un pitch deck, un devis ou une présentation commerciale. Choisissez-y **un chiffre important** et soumettez-le au test de défendabilité.

Étape 1 · La source exacte

Pouvez-vous remonter à la donnée initiale et confirmer qu'elle mesure exactement ce que votre texte affirme ? Si vous constatez un glissement entre la mesure réelle et votre formulation, notez cet écart avec précision.

Étape 2 · Le test de la minute

Expliquez à voix haute la provenance de ce chiffre et sa méthode de calcul. Si votre explication dépasse une minute, ou si vous hésitez sur une hypothèse, votre chiffre est fragile. (*L'expression « règle de la minute » est celle de la Masterclass : le livre décrit une explication en moins d'une minute, sans lui donner ce nom.*)

Étape 3 · Réécrire

Si votre chiffre est construit depuis la base, à partir d'un prix moyen et d'un nombre de clients réalistes, conservez-le. S'il vient d'une déduction approximative partant du sommet, reconstruisez-le depuis la base ou décidez de le retirer. Lisez la version exacte à voix haute : ressentir un léger inconfort est normal, c'est le point de départ.

La fiche

Chiffre	Source exacte	Ce qu'il mesure vraiment	Défendable (oui / non) et pourquoi	Reformulation exacte
Exemple du livre : 1 200 Md\$	Organisation internationale reconnue, non nommée dans le livre	Dépense mondiale totale de R&D des entreprises, tous secteurs confondus	Non : mal attribué au marché visé	(à vous)